



# Digitalizar tu PYME ahora es gratis

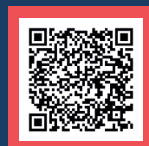
**Programa  
Transformación Digital  
para Directivos de PYMES**



 **Formación universitaria gratuita  
valorada en 4.100€**

 **Respaldada por la Unión Europea  
a través de los fondos  
Next Generation**

**+INFO**



**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU



Escuela de  
organización  
industrial

GEN  
ERA  
CIÓN 

En colaboración con:

**BeJob**

estudios abiertos

**SEAS**

GRUPO SANVALERO



universidad  
**SANJORGE**

GRUPO SANVALERO



## Qué es

Es una formación para **directivos y mandos intermedios de pymes** con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

El programa consta de 15 créditos (la cuarta parte de un máster universitario), lo que supone un volumen total de 375 horas de aprendizaje (presencial y online).

## Qué valor aporta

Una vez finalizado el programa, los alumnos:

- van a sumar los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa,
- van a entender cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades,
- y van a generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

## Próximas ediciones

**Del 22 de enero al 13 de mayo**

**Lunes de 16 a 21 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Martes o miércoles de 16 a 21 h.**

(alternando una semana presencial  
y la siguiente aula virtual síncrona)

**Del 26 de enero al 4 de mayo**

**Viernes de 16 a 21 h.** (alternando  
una semana presencial y la  
siguiente aula virtual síncrona)

**Sábados de 9 a 14 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Del 19 de febrero al 3 de junio**

**Lunes de 16 a 21 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Jueves de 16 a 21 h.** (alternando  
una semana presencial y la  
siguiente aula virtual síncrona)

**Del 23 de febrero al 1 de junio**

**Viernes de 16 a 21 h.** (una semana  
presencial y la siguiente aula virtual  
síncrona)

**Sábados de 9 a 14 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Del 15 de marzo al 22 de junio**

**Viernes de 16 a 21 h.** (alternando  
una semana presencial y la  
siguiente aula virtual síncrona)

**Sábados de 9 a 14 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Del 19 de marzo al 27 de junio**

**Martes de 16 a 21 h.** (aula virtual  
síncrona)

**Jueves de 16 a 21 h.** (alternando  
una semana presencial y la  
siguiente aula virtual síncrona)

El programa se imparte en el Edificio Grupo San Valero  
(Plaza Santa Cruz s/n, Zaragoza).

# Contenido

| MÓDULOS                                                                       | HORAS     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| SESIONES FORMATIVAS                                                           | 136       |
| <b>1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL</b>                                   | <b>25</b> |
| 1.1. El contexto digital                                                      |           |
| 1.2. Nuevos modelos de negocio                                                |           |
| 1.3. La transformación digital en la empresa                                  |           |
| 1.4. Sostenibilidad y economía circular                                       |           |
| 1.5. El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica |           |
| <b>2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>                            | <b>40</b> |
| 2.1. El cliente en la nueva era digital                                       |           |
| 2.2. Experiencia de cliente y de producto                                     |           |
| 2.3. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico                |           |
| 2.4. Captando al cliente I: el proceso de información y decisión              |           |
| 2.5. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega                   |           |
| 2.6. Fidelizando al cliente: el proceso de postventa                          |           |
| 2.7. Entorno legal: propiedad y privacidad                                    |           |
| 2.8. El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente     |           |

| MÓDULOS                                                                         | HORAS     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN</b>                        | <b>40</b> |
| 3.1. Analítica digital y big data                                               |           |
| 3.2. Machine learning e inteligencia artificial                                 |           |
| 3.3. ERP y CRM                                                                  |           |
| 3.4. Cloud                                                                      |           |
| 3.5. Ciberseguridad                                                             |           |
| 3.6. Automatización y robotización                                              |           |
| 3.7. Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias                            |           |
| 3.8. El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital |           |
| <b>4. GESTIONANDO EL CAMBIO</b>                                                 | <b>16</b> |
| 4.1. Personas y organización                                                    |           |
| 4.2. Transformación cultural                                                    |           |
| 4.3. Metodologías de innovación/agile                                           |           |
| 4.4. Productividad personal y herramientas colaborativas                        |           |
| 4.5. El plan de transformación digital IV: Plan de Acción                       |           |
| <b>5. CASOS DE USO SECTORIALES</b>                                              | <b>15</b> |
| MENTORIZACIÓN                                                                   | 10        |

## Algunos de nuestros profesores:

- **José Julián Rueda.** Director logístico site continental en Saltoki.
- **María Elena Sanz.** IT Head en Witzenmann Española.
- **Pablo Ballarín.** Profesional de la ciberseguridad y co-fundador de la empresa Balusian.
- **María José Huerta.** Ha sido evaluadora de proyectos de innovación disruptiva para el Instrumento PYME (hoy EIC Accelerator).
- **Alberto Alcocer.** Consultor de marketing digital y experto en estrategias de venta online.
- **Pablo Olivera.** Director de proyectos gráficos y multimedia en catinred.com.
- **Paola Fatás.** Líder del área de Cultura de la Innovación de NTT DATA EMEAL.

## Estoy interesado

Si necesitas más información sobre el programa y sobre las **próximas ediciones**:

José Montoya Escudero (638 849 377)  
Manuel García Aguaviva (693 638 824)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



En colaboración con:

